



INTERPHASE

CENTRO TECNOLÓGICO AVANZADO

Buenos Aires, ARGENTINA - Montevideo, URUGUAY

COMUNICACIONES

urosalpinx 22

Parte 1

NOTAS - TEMAS VARIOS

CONTACTOS

IP - CATE - ICIS - CAICYA

PRIMERA SECCIÓN

CPEH

Consejo Profesional de Endoacuática /
Hiperbárica

J u n i o 2 0 0 6

urosalphinx 22

NOTAS - TEMAS VARIOS

Director - Propietario

DE FILIPPO Jorge Alfredo

ÁLVAREZ Enrique

BRAVO, Charly

CAVILLI, Juan Carlos E.

DEMICHELI, Mario Américo

FADERAKO, José Carlos

MELFI, Lino

PICASSO, Carlos Alberto

PICCONE, Carlos Aldo

ROVERE, Ángel José

SAFRASNAY, Philippe

SANTANA, Adrián M.

SANTOS, Alberto

VÉNTOLA, Horacio Américo.

UROSALPINX N° 22 - Junio 2 006

Reservados los derechos según Ley 11 723. N° de Expediente en la D. N. D. A., **473246**

Se permite la cita de frases, oraciones y hasta párrafos, sin autorización escrita; siempre y cuando sea textual y se acompañe de la referencia completa: autor/es, número y fecha de UROSALPINX, título del artículo, el hecho de ser Comunicaciones de INTERPHASE - C.T.A., publicadas por Editorial TSUNAMI

ISSN 1850 - 0897

EDITORIAL TSUNAMI para INTERPHASE - C.T.A. - editorial.tsunami@interphase-cta.com.
Galería Triunvirato 4 135, piso 1°, oficinas 30 / 31 - (C1031FBE) Buenos Aires - ARGENTINA
Tel 00-54-11-4100-5104 - C° E°: interphase@interphase-cta.com

ÍNDICE DE TEMAS

CONTACTOS

- Contactos:
Seguimos Respondiendo
- Página Web y C° E°
- Otras publicaciones, páginas y sitios

PRIMERA SECCIÓN

C P E H

Un Problema de OTH

C O N T A C T O S

SEGUIMOS RESPONDIENDO

Sociales

Agradecemos a los gentiles lectores que continuaron comunicándose al respecto de distintos temas tratados en UROSALPINX, a los que nos hacen llegar alguna lista de C° E° de amigos o entidades para que les acerquemos informaciones y a los que, como nosotros, defienden una Hiperbárica Húmeda o Seca no solo Seria y Segura, sino custodio de los valores históricos, del anecdotario y de la formación Clásica.

Estamos de acuerdo con aquellos que señalan que no somos tan pocos, sino que estamos dispersos y, en algunas regiones, se hace lo posible y lo imposible para que NO tomemos contacto entre los que en Hiperbárica y en otras especialidades razonamos de la misma manera, evidentemente debido a que al mercado de consumo, la mugre y la corrupción NO les convenimos, pues NO somos su carne de cañón, formada por ignorantes, crédulos, seguidores de modas, piqueteros, tetrabriqueros, vagos, rapiditos, zappineros y light's.

Tetrabriqueros – Para los que no saben que quiere decir, les explicamos que en la región, en un momento dado, una envasadora de leche comenzó a utilizar envases de cartón de forma de tetraedro (4 caras), los denominados “*tetrabrick*” y, aunque ese envase se dejó de utilizar y se pasó al de tipo hexaedro (6 caras), el nombre primitivo se extendió hacia cualquier envase de cartón para bebidas, especialmente para el vino.

Cuando políticos de diversos partidos necesitan llenar un lugar cualquiera para una manifestación pública, acostumbran a regalar un envase de vino a quien se les venda por este (son numerosos), con lo que se pasó a llamar *tetrabriqueros* a la parte de la masa amorfa que se vende por un envase de vino en cartón (evidentemente el mas económico). El resto de los calificativos es conocido a nivel mundial y no necesitamos explicarlo.

Quizás LA HUMANIDAD esté corriendo una carrera contra si misma entre LA VERDADERA y la mugre, con el problema de que en ciertas regiones la primera, además de ser menor en cantidad, se multiplica aritméticamente y la segunda, además de ser mayor, lo hace geométricamente, tal como muestra el nivel cada vez mas decadente de la “cultura” y la TV regional, donde se encuentran resumidos la chabacanería, el mal gusto, lo soez, la mala educación, el disparate, la arracionalidad, así como el egoísmo y el egocentrismo llevados todos a sus máximas expresiones.

A su momento, veremos quien gana.

Agradecemos también a quienes nos alientan a no dejar de lado la forma fría y descarnada de describir los temas regionales, a los que les decimos que mientras podamos continuaremos como lo venimos haciendo desde hace mas de 4 décadas.

Por otra parte también nos han felicitado por promocionar otras publicaciones y entidades y no actuar como si los demás no existieran o como si fuesen competidores y no colegas. A quienes lo han hecho les decimos que lo peligroso y lo duro no quita lo cortés, la nuestra NO ES una actividad para competir estúpidamente, eso que lo hagan los que quieren arruinarla, como lo han intentado y logrado en el Buceo Amateur regional desde 1962, cuando se fundó la FAAS, hasta la actualidad. Este tipo de actitudes, es el mismo que llevó a los europeos a múltiples guerras por mas de 5 000 años (si contamos el dominio de los Pelasgos), y ya se sabe que NO PRODUCE BIEN ALGUNO pues tiene su efecto rebote y NADIE GANA, TODOS PIERDEN.

Pretender ser los únicos, los dominantes, los que matoneen a los demás SOLO logra desunión y rencores y, si teniendo los problemas que tienen los europeos, han aprendido a solucionarlos sumando cientos de millones de habitantes: ¿Porqué no podemos aprender a hacerlo en actividades donde los practicantes regionales no llegamos a 20 000? La prueba de que se puede es que a nosotros que siempre hemos sido criticados por nuestra feroz combatividad, actualmente

se nos busca para solucionar problemas y plantear formas de sumar intereses, por parte de una mínima cantidad de dirigentes que también han evolucionado hacia estadios humanos superiores.

Sin embargo en algunas especialidades que no llegan a tener 300 practicantes (sean Hiperbáricas u otras) podemos encontrar tres o cuatro entidades (o mas) que luchan entre si, se critican, se molestan y no buscan los puntos de coincidencia que los podrían llevar, no a una unión sino, por lo menos a una suma en pro de objetivos comunes.

Esto pasa en muchos campos regionales donde la dualidad en cuestiones que no tendrían que tenerla es la regla; salvo en una parte ide los gremios de obreros, empleados y patrones de LA CONSTRUCCIÓN, que entendemos que esta es un solo proceso que nos involucra a todos los que participamos, como una esfera dentro la que nos encontramos haciendo cada uno su tarea, pero fuera de ella y de otras pocas, en el plano general las dualidades y los opuestos son la regla, no la excepción, de modo que el Buceo Amateur no pudo escapar de ellas.

Por otro lado la Hiperbárica Seca, en especial OTH, al ser alcanzada por el mercado de consumo, también enfrenta sus problemas que son tratados en la Sección 1 que corresponde al CPEH, como forma de aclarar un poco las cosas.

Gracias por felicitarnos, pero el efecto solo se nota muy poco, pues la mayoría de las instituciones sigue la ideología que llevó, no solo al Buceo sino a la Región, de las oportunidades brillantes y la esperanza al aprovechamiento del momento propicio para ganar algo de cualquier manera y al populacherismo barato como actualidad y al oscurantismo como posibilidad futura.

T é c n i c a s

También recibimos manifestaciones y aliento que corresponden con los artículos técnicos, en mayor cantidad que las sociales, por las razones siguientes:

- Análisis de los temas tratados.
- Información brindada (para muchos en buena parte desconocida).
- Uso para completar la propia formación.
- Uso para mejorar la calidad de los cursos dictados.
- Devolución o adquisición de las ganas de probar técnicas que nunca habían ensayado.
- Bibliografía.

Ya hemos señalado que seguiremos en lo mismo mientras DIOS quiera, pero que las posibilidades de reemplazo no son amplias, para formarse en serio se necesita tiempo y esfuerzo, análisis y experimento y, para hacerlo bien, salvo casos que desconocemos, se debe obtener el sustento a partir de otras actividades, tal el caso nuestro que no “vivimos” de la Hiperbárica.

El problema para formar Buceadores Científico / Técnicos

El problema de la juventud y de la adultez joven es simplemente que NO TIENEN tiempo; sumergidos en el mercado de consumo, en el pago de objetos, auto y vivienda, aportando para el sostén fiscal y el de sus hogares o intentando ahorrar para adquirirlo o pagar el alquiler, o algún crédito, cumplir engorrosos trámites oficiales o gastar en “gestores”, alternar con los amigos y la familia, así NO DISPONEN del tiempo necesario para intentarlo y ese tiempo nadie puede regalárselos, menos cuando por el otro lado las fuerzas de la mugre y la corrupción están aunadas para evitarlo. A estas les conviene: trabajo o protesta – viaje de ida y vuelta a la casa y acostarse demasiado cansado para razonar, evitando así la confraternidad de la infamia el peligro de que los ciudadanos analicen y descubran todas y cada una de sus actividades.

Por el hecho de votar cada tanto tiempo a LA mugre y la corruptela, a esta basura se la denomina “democracia” cuando el verdadero calificativo sería “demonio o satanocracia”.

Es la realidad regional contra la que luchamos, ganando la guerra en lo pequeño, lo nuestro, pero perdiéndola en la escala de región, aunque eso no indica que dejaremos de intentarlo.

GRACIAS POR MOLESTARSE EN ESCRIBIRNOS

Los hacedores de UROSALPINX

IP - CATE - ICIS - CAICYA - UROSALPINX 22 - P 1 - 5
ISSN 1850 - 0897

DIRECCIÓN - PÁGINA WEB Y CORREOS ELECTRÓNICOS DE INTERPHASE & AL.

Avenida Triunvirato 4 135, piso 1°, oficinas 30 y 31

Entre La Pampa y Echeverría, a 4 calles de la Estación "DE LOS INCAS - PARQUE CHAS" del Subte "B"

Teléfono: 0054 -11- 4100 5104

Página Web: www.interphase-cta.com

C° E° disponibles, son:

editorial.tsunami@interphase-cta.com

interphase@interphase-cta.com

OTRAS PUBLICACIONES Y ...

BUCEO SIN LÍMITE

En formato 17 x 24,5 cm, se edita en Buenos Aires, es su dueño el Sr. Daniel BARRAGÁN al que acompañan y asesoran especialistas diversos. Se presenta totalmente en colores con excelentes fotografías, siendo la mejor de las locales en cuanto a presentación, que resulta cuidada y agradable; dominada por la vena turística, en los números que leímos han tratado Buceos en distintas localidades y con variadas particularidades, así como temas de Medicina, Arqueología, Fotografía, Técnicas y datos de Escuelas (con C° E°).

Hace un tiempo que no sale, esperamos que lo vuelva a hacer y cada vez mejor, pues evidentemente ocupa una parte del espectro de publicaciones regionales. Tiene precio de venta y ofrece suscripciones por 6 números.

Si no la conoce, vale la pena que lo haga a:

edit_sinlimite@hotmail.com

ventas@buceosinlimite.com.ar

Cachimayo 115, 2° "B", (1424) Buenos Aires, 4432 5350.

TIEMPO DE FONDO

En formato de periódico, 29 x 41 cm, parcialmente en colores, se edita en Mar del Plata, es propiedad de Álvaro Julio LÓPEZ, al que acompañan especialistas en los diversos temas que tratan, presentándose con fotografías y dibujos para los artículos, los que incluyen Técnicas, Medicina, Equipos, Lugares, Auxilios y Noticias, así como también direcciones de entidades de Buceo (sin C° E°, volviendo a sugerirles que lo agreguen, pues ahora es muy importante); también ocupa su lugar en el ambiente hiperbárico y esperamos que lo haga por mucho tiempo, mejorando en cada número. Es la mejor de las locales en cuanto a noticias y la de mas amplio espectro.

De distribución gratuita y si no la conoce, también vale la pena conocerla a:

tiempodefondo@hotmail.com - tdefondo@yahoo.com.ar

Entre Ríos 4 504 (7600) Mar del Plata, Prov. De Buenos Aires.

FORO ARGENTINO DE BUCEO

Es una intercomunicación digital en la cual se intercambian datos, opiniones, etc. , para contactar con la misma su C° E° es:

foroargentinodebuceo@eListas.net

www.infobuceo.com.ar

Se trata de una página Web con informaciones sobre nuestras Actividades.

Buzos Argentinos

Esta organización, tiene página Web y envía un informativo, para contactarse con ellos:

noticias@masdebuceo.com.

Secretos del Mar

El Instituto Argentino de Buceo (Tito RODRÍGUEZ & al.) envía una comunicación cuta suma configura una Enciclopedia virtual sobre temas de interés endoacuático con vena netamente conservacionista, breve pero muy buena, quien quiera suscribirse, la dirección y el sitio, son:

iab@iab.com.ar - www.iab.com.ar

E S P A Ñ O L A S

APNEA – BUCEADORES – INMERSIÓN

Estas revistas españolas están disponibles en los quioscos de Buenos Aires y otras ciudades, presentando noticias españolas e internacionales, artículos diversos, zonas turísticas, promoción y prueba de equipos y llenan otros aspectos de nuestras Actividades con excelentes fotografías y nivel de impresión.

www.revista-aquanet.com

Interesante revista digital catalana con su sitio Web que es el que consignamos, buenas fotos y temario diverso, toda en colores.

www.a-alvarez.com

La empresa ÁLVAREZ tiene tiendas multideportivas en localidades españolas, conociendo nosotros la de Diego de León 56 en Madrid, en la que fuimos muy bien atendidos, es vendedora por INTERNET y tiene un interesante BOLETÍN INFORMATIVO gratuito y específico para el Buceo, al que se pueden suscribir y cuyo contacto inicial es el de la página indicada mas arriba o bien:

C H I C A S

No sabemos de la existencia de ninguna publicación específica en castellano, pero para nuestras colegas existe una inglesa, que es posible ya conozcan, dirigida por Louise TREWAVAS. La página Web de las CHICAS BUCEADORAS es:

www.divegirl.com

NOTA: No publicamos sobre aquello que desconocemos, de modo que tenemos a bien agradecerles si nos informen sobre publicaciones, páginas y sitios de Hiperbárica y Anexos, para poder trasladarlas a nuestros lectores, de modo que tengan otras opciones que puedan ser de su interés.

También **solicitamos y agradecemos** cualquier corrección a lo que publicamos, pues ni nos las sabemos todas (gracias que llegamos a donde llegamos), ni disponemos de todos los datos sobre ellas y constantemente tenemos que cambiar algunos de estos y por ende modificar nuestros conocimientos; por otra parte, la corrección de los errores nos ayuda a todos; si es posible no olviden de incluir la Bibliografía, que además de poner en el camino correcto es un **homenaje** a quienes nos precedieron. Demás está decir que, si no hay orden en contrario, citaremos a quién realizó la colaboración en el momento de llevarla a UROSALPINX

L I B R O S

Los libros que se han publicado desde 2 005 en nuestra zona son los siguientes:

LOS BUZOS DEL PUERTO DE MAR DEL PLATA – Verónica Elvira IÑURRIETA

Editorial Martín, Mar del Plata, 2 005 - Es una apreciación propia de la autora sobre un estudio que realizó durante unos 5 años hurgando, entrevistando, revisando documentos e historias contrapuestos, separando la paja del grano, para poder mostrar datos históricos, anécdotas, etc., referidos el tema del título. Puede encontrarse en las casas de artículos de Buceo.

PIÉ DIABÉTICO EN RIESGO – Dr. Alberto TEME - Dra. Nina SUBBOTINA – Dr. Andrés HALABI & col.

Editorial Recursos Fotográficos, Córdoba, 2 005 – Este libro contiene 252 paginas que abarcan los cuadros patológicos del pié diabético, estudios, resoluciones, tratamiento y acción de OTH, genérica (Dra. SUBBOTINA) y específica (Dr. TEME), y configura un estudio completo sobre la actualidad del tema. Fue bien recibido en el Congreso Mundial de Barcelona.

Entendemos que es una publicación de sumo interés para los especialistas, tanto en Diabetes como en OTH.

Si desea adquirirlo diríjase a:

CENTRO DE MEDICINA HIPERBÁRICA BUENOS AIRES

Directora Médica: Dra. Nina SUBBOTINA

Sánchez de Bustamante 1175, Buenos Aires – Tel. / fax: 5411-4963-0030 –

C° E°: samhas@pccp.com.ar - <http://www.hipercamaras.com.ar/>

TRATADO DE ENDOACUÁTICA E HIPERBÁRICA – TOMO 1

El Tomo que introduce a nuestro Tratado está disponible gratuitamente en la página Web de INTERPHASE en sus dos versiones, una con caracteres dominantes Arial 10, para lectura y otra en Arial 9, para impresión.

Contiene datos históricos generales, descripciones sobre los tipos de aguas a encontrar en nuestra zona, las características de las mismas, algo de clima, Física, Dinámica acuática, Interfase aire / agua, Escalas, etc., y lo consideramos una introducción para nuestro Tipo de Buceo.

RDTA – RECOMPRESIÓN Y DESCOMPRESIÓN TERAPÉUTICAS EN AGUA

Nuestra publicación, UROSALPINX 9, se revisó parcialmente y se pasó a formato digital. Contiene los elementos necesarios para encarar RDTA con medios menores en distintas circunstancias en las que se decida tratar al sujeto en el agua.

Presentamos tres formas: con Aire, Aire + O₂ y O₂ 100 %, con presión atmosférica inicial a nivel del mar y en altura para O₂, hasta 6 000 msnm.

Las Tablas y Sistemas de Aire y Aire + O₂ han sido variados de aquellos Sistemas que consideramos mas adecuados para estos fines, provenientes de distintas organizaciones a los que agregamos propios para O₂ 100 %, teniendo siempre en cuenta al buceador que solo dispone de medios modestos y sin cobertura sanitaria específica para Hiperbárica, en su zona de labor.

También disponible gratuitamente en nuestra página Web.

NUESTRA PÁGINA WEB :

PEDIMOS DISCULPAS pues estábamos desfasados entre aquello que indicábamos acá y la página Web, ya que se mantenía una forma y promociones, incluyendo venta de productos, que se correspondían con una persona que ya no se relaciona con los 4 Centros, y por diversas razones NO corregimos durante un tiempo la página Web, cuestión que ya se ha realizado. .

La postura de LOS 4 CENTROS es que nuestras Comunicaciones sirvan a quienes les interesen, tal como nos comprometimos en Agosto de 2 004, al ampliar el campo de envío de UROSALPINX y por eso, todo aquello que sea puesto en línea debe ser de extracción gratuita; NO VENDEMOS NADA, porque NO vivimos de la Hiperbárica.

***Muchas gracias a quienes hacen y ayudan, sigamos intentando
construir una Hiperbárica cada vez mas seria, veraz y agradable,
sigamos haciendo algo constructivo; en lugar de celar a presuntos rivales,***

APOYEMOS A NUESTROS COLEGAS

PRIMERA SECCIÓN:

C P E H CONSEJO PROFESIONAL DE ENDOACUÁTICA / HIPERBÁRICA

C° E°: *interphase@interphase-cta.com*

UN PROBLEMA DE OTH

La Oxigenoterapia Hiperbárica hace un tiempo que fue descubierta por el mercado de consumo y que está marcada por los mercaderes de la medicina (MEDICINA es otra cosa), así como por los vendedores de versos y mentiras. Si bien se remonta al Siglo XIX recién está tomando vuelo en el conocimiento público desde no hace mucho tiempo y en Hiperbárica ha pasado de ser una socia menor del Buceo y anexos a ser la mayoritaria, tanto en cantidad de trabajos como en interés Profesional, en especial al quedarse estancada la penetración humana en profundidad por las limitaciones que no han podido ser resueltas en los ensayos con mezclas gaseosas de diverso tipo.

En otro UROSALPINX hemos tratado este tema, pero es importante volver a hacerlo cada tanto tiempo pues si bien con el esquema del párrafo anterior vemos que OTH ha progresado notablemente, sabemos que ese progreso ha contribuido a la aparición de elementos negativos de los cuales es poco probable que quienes la practican seriamente puedan defenderse si no se les presta ayuda.

Los mediocres de la medicina

Son medicuchos que tienen ideas preestablecidas con respecto a sus conocimientos (los sobrevaloran) y que aplican, con soberbia, necesidad, y la tan combatida por nosotros *lógica abstracta*, en contra del Método Analítico / Experimental. Si fuera por ellos en la Medicina todavía se curaría mediante conjuros, pociones medievales y poco mas y aunque esto parezca exagerado NO LO ES pues ese tipo de sujeto es el que niega y menoscaba sin experimentar, un FALSO profesional, uno que si bien tiene el título y puede que parcialmente lo use bien, NO POSEE el espíritu de amplitud e investigación que hacen a un PROFESIONAL DE VERDAD. Puede negar la OTH como el by-pass o el bisturí láser, como algunos que en cada época negaron la eficacia de vacunas que hoy suman millones de vidas salvadas. Este sujeto, en la cobarde intimidad de su consultorio, puede decir lo que quiere y descalificar a quien quiere y por eso es difícil de combatir; mas aún en una Profesión en la que las envidias y las luchas internas no trascienden mucho, pero que las hay, LAS HAY y son mayores de lo que el vulgo puede suponer.

Los mercaderes mayores de la medicina

Son pseudo médicos que de la Profesión solo les queda el título, pues al igual que otros mercaderes en lugar de una Cruz Roja, en las pupilas tienen símbolos monetarios, formando empresas donde al cliente (nunca "paciente") se le ofrece mucho y se le da poco, se le hace hacer largas colas de espera, pagar por lo que no debe, llenar planillas, etc., etc..

NO SON DIFERENTES de los que sin sentir LA CONSTRUCCIÓN o LA NÁUTICA, solo construyen edificios o embarcaciones por dinero y, como hemos señalado otras veces, dejan de lado estas actividades por otra que le aporte mayores ganancias con la misma o menor inversión, se los llame capitalistas golondrinas, piratas, etc., su fin es SOLO GANAR DINERO de cualquier forma y le pese a quién le pese. Tampoco resultan fáciles de combatir pues (junto con otros sujetos no Médicos) son los capitalistas salvajes de la medicina, parte de los dominadores del mercado de consumo, los que explotan a colegas como semiesclavos, los que solo ven números y no personas, los que con tal aumentar sus ganancias prefieren explicar cualquier muerte o daño evitables, que intentar salvar al paciente (perdón, cliente).., si esto cuesta mucho.

El camino de estos mercaderes en OTH tiene dos ramas que son:

- El rechazo, explicando que OTH no sirve para nada, que es una mentira de vivos y que no es aplicable para la mayoría de las personas afectadas por alguna enfermedad.
- La aceptación **cara**, defendiendo los logros verdaderos de OTH pero colocándola como "extra" y cobrando una exorbitancia por las aplicaciones de la misma.

El mercachiflaje de la medicina

Evidentemente estos son los imitadores baratos de los anteriores, son tan carne de cañón del mercado de consumo como cualquiera, pero tratan de obtener cuanto bocado les pueda brindar este, de modo que anteayer se los vio como vendedores de electrodomésticos, ayer como zapateros, hoy como oferentes de OTH, mañana harán otra cosa, escapando de la actividad cuando esta no les reditúe lo que ofrece una nueva. Resulta claro que la movilidad de estos sujetos es notablemente superior a la de los grandes mercaderes y el cambio de actividad lo pueden hacer en una fracción del tiempo que les llevaría a aquellos siquiera pensarlo.

El mercachifle barato actúa siempre sobredimensionando la oferta de lo que hace y agregará a la actividad unas cuantas prestaciones de su cosecha que son solo lucubraciones para sacarle dinero a los crédulos y que terminan denigrando la actividad en general y haciendo perder tiempo a los verdaderos especialistas en explicaciones referentes a las mentiras inventadas.

En OTH los mercachifles pueden ofrecer, entre muchas cosas absurdas:

<ul style="list-style-type: none">- Crecimiento del órgano sexual masculino.- Aumento de la excitación sea masculina o femenina.- Detención y reversión del proceso de caída capilar.- Reversión de la celulitis.	<ul style="list-style-type: none">- Rejuvenecimiento exterior.- Reversión de enfermos oncológicos con metástasis múltiples.- Musculación.- Adelgazamiento.- Algunas mas.
--	--

Los MÉDICOS e HIPERBÁRICOS que se dedican en serio a su Profesión, que hacen OTH aplicando los PROTOCOLOS DE LA MEDICINA, ofreciendo solo lo que esta indica y lo que la experiencia les ha enseñado, NO PUEDEN luchar solos contra todo lo anterior, pues en caso contrario no les quedaría lugar para tratar y curar, por ende es conveniente reiterar artículos de este tipo para toda que la Hiperbárica en general y que junto con nuestros amigos, estemos enterados y difundamos la NECESIDAD de recurrir a la OTH que proponen los Centros Hiperbáricos reconocidos por la Sociedad correspondiente (en Argentina, **SAMHAS** - Sociedad Argentina de Medicina Hiperbárica y Subacuática), con la seguridad de que en ellos los asesorarán seriamente en lugar de venderles cuentas de colores a cambio del dinero que les ha costado bastante ganar.

EN EL BUCEO ¿CÓMO ANDAMOS?

En el nuestro, el Científico / Técnico, muy bien, gracias, pero en el Amateur, en especial el Turístico, las cosas también son variadas de modo que entre los operadores se pueden encontrar:

- Las perlas, con las que operaríamos hasta los mas recalcitrantes de los C / T que nunca lo hicimos con ninguno de ellos ni con empresas de Turismo.
- Los buenos, que llevan a fomentar incluso amistades vía Internet con los clientes.
- Los mediocres, con los que los buceadores operan porque no tienen mas remedio.
- La mugre que son mercachifles del turismo y que ofrecen y cobran mucho y dan poco o nada.

Este panorama se repite con mayor o menor dominio de unos u otros en prácticamente todo el Mundo, de modo que el tema debería preocupar a las dirigencias de ese Tipo de Buceo, pero parece que hay un **miedo cercano al terror** con respecto a dañar la "imagen" de las Actividades a través de decir verdades sobre las mismas, disfrazando o mintiendo datos, en especial sobre accidentes y operadores mediocres y malos, en un "**todo va bien**", de análisis críticos tibios, que no contribuyen precisamente a mejorar nada, sino a hacer quedar mal a las Actividades en general y a la mayoría de los que uno u otro modo participan de ese Tipo y Especialidad de Buceo.

El Directorio del CPEH