



INTERPHASE

CENTRO TECNOLÓGICO AVANZADO

Buenos Aires, ARGENTINA - Montevideo, URUGUAY

COMUNICACIONES

urosalpinx 27

Parte 1

NOTAS - TEMAS VARIOS

CONTACTOS

IP - CATE - ICIS - CAICYA

PRIMERA SECCIÓN

CPEH - Consejo Profesional de Endoacuática / Hiperbárica

A b r i l 2 0 0 7

IP - CATE - ICIS - CAICyA - UROSALPINX 27 - P 1 - 1
ISSN 1850 - 0897

urosalpinx 27

NOTAS - TEMAS VARIOS

Director - Propietario

DE FILIPPO Jorge Alfredo

ÁLVAREZ Enrique

BRAVO, Charly

CAVILLI, Juan Carlos E.

DEMICHELI, Mario Américo

FADERAKO, José Carlos

MELFI, Lino

PICASSO, Carlos Alberto

PICCONE, Carlos Aldo

ROVERE, Ángel José

SAFRASNAY, Philippe

SANTANA, Adrián M.

SANTOS, Alberto

VÉNTOLA, Horacio Américo.

UROSALPINX N° 27 - Abril 2007

Reservados los derechos según Ley 11 723. N° de Expediente en la D. N. D. A.: **473246**

Se permite la cita de frases, oraciones y hasta párrafos, sin autorización escrita; siempre y cuando sea textual y se acompañe de la referencia completa: autor/es, número y fecha de UROSALPINX, título del artículo, el hecho de ser Comunicaciones de INTERPHASE - C.T.A., publicadas por Editorial TSUNAMI

ISSN 1850 - 0897

EDITORIAL TSUNAMI para INTERPHASE - C.T.A. - C° E°: editorial.tsunami@interphase-cta.com

Galería Triunvirato 4 135, piso 1°, oficinas 30 / 31 - (C1031FBE) Buenos Aires - ARGENTINA

Tel: 00-54-11-4100-5104 - C° E°: interphase@interphase-cta.com

IP - CATE - ICIS -CAICyA - UROSALPINX 27 - P 1 - 2

ISSN - 1850 - 0897

ÍNDICE DE TEMAS

C O N T A C T O S

- *POLUCIÓN Y DEPREDACIÓN - 3*
- *Página Web y C° E°*
- *Otras publicaciones, páginas y sitios*

P R I M E R A S E C C I Ó N

C P E H

- *E L E G O Y E L A L M A*

C O N T A C T O S

P O L U C I Ó N Y D E P R E D A C I Ó N - 3 E S C O L L O S

S a n a t e r o s

Uno de los principales problemas que enfrenta la VERDADERA Conciencia Planetaria es la actitud de parte de los sujetos que dicen ser defensores de la misma, que dan múltiples conferencias y cursillos (evidentemente cobrándolos de una u otra forma), pero pocas veces se animan a planes serios sobre lo que preconizan. Estos sujetos pertenecen a una nueva clase social cuyos ejemplares aparecen, en cualquier actividad que pueda presentar algún interés actual y algunos de ellos alcanzan nivel nacional e internacional al ser invitados **por costumbre** a programas al efecto, en la creencia de que son verdaderos Profesionales de una Ciencia y no “vivos” que han descubierto como subsistir de sus palabras mucho más que de sus hechos.

En nuestra Región se los denomina “sanateros” y en general los consideramos malos bichos pues tienden a unirse funcionarios públicos, políticos y anexos para enfrentar, mayormente con éxito, a los CIENTÍFICOS y TÉCNICOS de VERDAD.

M u g r i e n t o s

Si bien hay un neto predominio de ellos en América (salvo quizás CANADÁ), NO faltan en ningún país del Planeta, haciendo de las suyas. Tomemos por ejemplo LA CONSTRUCCIÓN debido a que en la Región del Río de la Plata hay mucha gente que se pregunta *¿porqué no hay créditos de verdad para Constructores y usuarios de viviendas y hay poca inversión en expansión y mantenimiento de las redes de comunicación?* Determinando que lo que acá se denomina “boom” de LA CONSTRUCCIÓN, pregonado con bambolla, sea generalmente un aumento de la actividad durante un plazo de 2 a 4 años, provocado por la suma de los propios Constructores, con inversores internos llevados por el miedo a depositar dinero en los bancos, la intervención de “lavadores” de capitales internos y externos, e inversores genuinos del exterior que son atraídos momentáneamente por el presunto “boom”.

Al no haber planes ni previsión de futuro, cuando los precios suben demasiado y la oferta supera la demanda (inversora, no usuaria), esta desciende y finalmente se produce una caída que termina con el “boom”, en ciclos que se repiten cada tantos años.

Según nuestros cálculos, de haber la planificación e inversión necesarias en construcción y remodelación de viviendas para llegar algún día (unos 25 / 30 años) a alcanzar la curva demográfica, más el sostén y la ampliación necesaria de las redes de comunicación y de la parte de industria, comercio y anexos, se podría dar trabajo a unos 2 millones de personas, con la secuela que genera en todos los rubros que configuran los gastos familiares y de negocios.

¿Porqué NINGÚN gobierno de los 70 para acá ha tomado las medidas para poner en marcha esa maquinaria laboral?

La respuesta es clara, lo que denominamos LA MUGRE, o sea la conjunción del politicatrage, del funcionariaje, el periodistrage, los grandes empresarios o empresariaje, con los vagos que quieren vivir de planes gubernamentales SIN trabajar, cambiando sus votos por esos planes, hace que cualquier propuesta como la nuestra sea vista como un atentado a su forma de vida.

Unos podrían perder los votos que tienen cautivos y los otros su vidurria, de modo que **eliminán diabólicamente** cualquier propuesta que tienda a conmovier su asociación ilícita, que eso es lo que es. Entonces es por eso que se prefieren los teóricos, los dictantes de cursillos y conferencias, los “sanateros”, los pseudos periodistas que escriben artículos superficiales, con bases endebles, a la información profunda y estudiada y a los Científicos y Técnicos que proponen Planes de gestación de trabajo fecundo, sea en LA CONSTRUCCIÓN, sea en LA ECOLOGÍA, sea en lo que sea, pues esos Planes son el enemigo fundamental de LA MUGRE.

Egos y caprichos

Ya hemos señalado que dentro de nuestro campo C / T tenemos enemigos en los propios Científicos y Técnicos que se niegan a ver otra cosa que SU postura, SUS ideas, en suma SUS CAPRICHOS, tratándose generalmente de personas que han aprendido algo en su Profesión, pero NO maduraron nada en LA VIDA, generalmente por falta de calle y noche, pues en lugar de experimentar se han quedado encerrados en sus teorías y abstracciones .

Las posturas de estos *idiotas inmaduros* son el festín para LA MUGRE, que aprovecha para fraguar “estudios de factibilidad”, por más de un equipo, de modo que den resultados diferentes y se sigan con otros estudios “más profundos” y finalmente se desemboque en lo que ellos quieren que sea, LA INACCIÓN. Se ha mostrado públicamente un “intento” de cambio (del cual el público se habrá olvidado poco después) que LA MUGRE puede agregar a su currículo, cuando en realidad es otra farsa como el intento de “salvar” al Delfín del Yang-Tse y con anterioridad a otras especies, que terminaron en la nada y sumaron a las “hazañas” humanas, la extinción de otra más.

Por ende LA MUGRE no solo es poderosa en si misma sino que tiene aliados, algunos de los cuales son tan imbéciles que se suman a ella creyendo de buena fe que se le oponen.

Derechos, Obligaciones, NECESIDADES

Hemos publicado que desde hace muchos años que entre el derecho y la obligación elegimos al Tercero Superior, LA NECESIDAD, para indignación de los Abogados, otros especialistas, los politicastos y los seguidores de la “sanata” de moda.

Para nosotros no existe ni el derecho ni la obligación de estar limpios y mantener ambientes aseados, sino LA NECESIDAD, para evitar las enfermedades y las plagas. LA EDUCACIÓN, no la vemos como un derecho ni una obligación sino como LA NECESIDAD primordial de nuestra especie, para transmitir sus descubrimientos, sus aciertos y errores, sus distintas Filosofías, su Ciencia, su Arte, sus Oficios y cuanto configura el legado que nos ha sido dejado y que depurado debemos pasar a las generaciones que vienen.

LA NECESIDAD es mal negocio para LA MUGRE, pues nadie podría vociferar sobre derechos propios y obligaciones del otro, sino por las NECESIDADES de ambos, lo que evita la confrontación, el circo de las luchas estériles y pone en el camino de **trabajar** (mala palabra para LA MUGRE) para determinar esas NECESIDADES y encontrar sus posibles SOLUCIONES.

Como las biotas acuáticas NO pueden vociferar en tribunas sobre derechos y obligaciones los estudiosos deben representarlas y estos establecen NECESIDADES, que no sirven para dar ganancias a LA MUGRE, de ese modo resulta sumamente difícil que se inicie siquiera algo como la incorporación de biomasa a las aguas, la protección de especies en peligro y otras cuestiones que hacen a un conducta GESTÁLTICA para con nuestro Planeta y la vida que lo integra.

El negociado

El mayor problema para combatir a la depredación y la polución es que estas configuran grandes ganancias económicas actuales y rápidas mientras que la recuperación de ambientes y especies traería beneficio económico a largo plazo, pero realmente lo que beneficia es a LA VIDA en su totalidad y esta NO entiende de globalización, mercado de consumo, negocitos y negociados, pero cuando desaparece, todos ellos lo hacen junto con ella.

Posibilidades

Para establecer una Conciencia Planetaria verdadera, debe establecerse un Programa de Educación a escala mundial, obligatorio para TODOS los habitantes de Planeta, con énfasis para los que pertenecen a las zonas depredadas, sin dejar afuera a nadie que pueda asimilarlo, utilizando TODOS los medios de difusión existentes desde “boca-oreja” a Cine y TV.

¿Cuales son los peores enemigos de un Programa?

Aquellos a los que nos hemos referido en este artículo, pues ese Programa estaría afectado por los mismos escollos que han sido planteados en las líneas precedentes.

Los Directivos de Los Cuatro Centros

DIRECCIÓN - PÁGINA WEB Y CORREOS ELECTRÓNICOS DE INTERPHASE & AL.

Avenida Triunvirato 4 135, piso 1°, oficinas 30 y 31

Entre La Pampa y Echeverría, a 4 calles de la Estación "DE LOS INCAS - PARQUE CHAS" del Subte "B"

Teléfono: 0054 -11- 4100 5104

Página Web: www.interphase-cta.com

C° E° disponibles, son:

editorial.tsunami@interphase-cta.com

interphase@interphase-cta.com

O T R A S P U B L I C A C I O N E S Y . . .

B U C E O S I N L Í M I T E

En formato 17 x 24,5 cm, se editaba en Buenos Aires, es su dueño el Sr. Daniel BARRAGÁN al que acompañan y asesoran especialistas diversos. Se presentaba totalmente en colores con excelentes fotografías, siendo la mejor de las locales en cuanto a presentación, que resulta cuidada y agradable; dominada por la vena turística, en los números que leímos han tratado Buceo en distintas localidades y con variadas particularidades, así como temas de Medicina, Arqueología, Fotografía, Técnicas y datos de Escuelas (con C° E°).

Hace un tiempo que no sale, suponemos que no lo volverá a hacer lo cual es una lástima pues ocupaba una parte del espectro de publicaciones regionales. Tiene precio de venta y vale la pena adquirir los ejemplares ya impresos. Para ello dirigirse a:

edit_sinlimite@hotmail.com

ventas@buceosinlimite.com.ar

Cachimayo 115, 2° "B", (1424) Buenos Aires, 4432 5350.

T I E M P O D E F O N D O

En formato de periódico, 29 x 41 cm, parcialmente en colores, se edita en Mar del Plata, es propiedad de Álvaro Julio LÓPEZ, al que acompañan especialistas en los diversos temas que tratan, presentándose con fotografías y dibujos para los artículos, los que incluyen Técnicas, Medicina, Equipos, Lugares, Auxilios y Noticias, así como también direcciones de entidades de Buceo (sin C° E°, volviendo a sugerirles que lo agreguen, pues ahora es muy importante); también ocupa su lugar en el ambiente hiperbárico y esperamos que lo haga por mucho tiempo, mejorando en cada número. Es la mejor de las locales en cuanto a noticias y la de más amplio espectro.

De distribución gratuita y si no la conoce, también vale la pena conocerla a:

tiempodefondo@hotmail.com - tdefondo@yahoo.com.ar

Entre Ríos 4 504 (7600) Mar del Plata, Prov. De Buenos Aires.

F O R O A R G E N T I N O D E B U C E O

Es una intercomunicación digital en la cual se intercambian datos, opiniones, etc., para contactar con la misma su C° E° es:

foroargentinodebuceo@eListas.net

www.infobuceo.com.ar

Se trata de una página Web con informaciones sobre nuestras Actividades.

Buzos Argentinos

Esta organización, tiene página Web y envía un informativo, para contactarse con ellos:

noticias@masdebuceo.com

Secretos del Mar

El Instituto Argentino de Buceo (Tito RODRÍGUEZ † & al.) envía una comunicación cuya suma configura una Enciclopedia virtual sobre temas de interés endoacuático con vena netamente conservacionista, breve pero muy buena, quien quiera suscribirse, la dirección y el sitio, son:

iab@iab.com.ar - www.iab.com.ar

[**www.freedivingpatagonia.blogspot.com**](http://www.freedivingpatagonia.blogspot.com)

La escuela de Buceo a Pulmón Libre dirigida por Alejandro ANDRÉS en Puerto Madryn, presenta una página Web con noticias y comentarios respecto a sus actividades, que han ido creciendo y aumentando en cantidad y calidad estos últimos años. Para los interesados también tienen C° E° que es:

[*apneapatagonia@yahoo.com.ar*](mailto:apneapatagonia@yahoo.com.ar)

ESPAÑOLAS

APNEA – BUCEADORES – INMERSIÓN

Estas revistas españolas están disponibles en los quioscos de Buenos Aires y otras ciudades, presentando noticias españolas e internacionales, artículos diversos, zonas turísticas, promoción y prueba de equipos y llenan otros aspectos de nuestras Actividades con excelentes fotografías y nivel de impresión.

[**www.revista-aquanet.com**](http://www.revista-aquanet.com)

Interesante revista digital catalana con su sitio Web que es el que consignamos, buenas fotos y temario diverso, toda en colores.

[**www.a-alvarez.com**](http://www.a-alvarez.com)

La empresa ÁLVAREZ tiene tiendas multideportivas en localidades españolas, conociendo nosotros la de Diego de León 56 en Madrid, en la que fuimos muy bien atendidos, es vendedora por INTERNET y tiene un interesante BOLETÍN INFORMATIVO gratuito y específico para el Buceo, al que se pueden suscribir y cuyo contacto inicial es el de la página indicada mas arriba o bien:

[*web@a-alvarez.com*](mailto:web@a-alvarez.com)

CHICAS

No sabemos de la existencia de ninguna publicación específica en castellano, pero para nuestras colegas existe una inglesa, que es posible ya conozcan, dirigida por Louise TREWAVAS. La página Web de las CHICAS BUCEADORAS es:

[*www.divegirl.com*](http://www.divegirl.com)

NOTA: No publicamos sobre aquello que desconocemos, de modo que tenemos a bien agradecerles si nos informen sobre publicaciones, páginas y sitios de Hiperbárica y Anexos, para poder trasladarlas a nuestros lectores, de modo que tengan otras opciones que puedan ser de su interés.

También **solicitamos y agradecemos** cualquier corrección a lo que publicamos, pues ni nos las sabemos todas (gracias que llegamos a donde llegamos), ni disponemos de todos los datos sobre ellas y constantemente tenemos que cambiar algunos de estos y por ende modificar nuestros conocimientos; por otra parte, la corrección de los errores nos ayuda a todos; si es posible no olviden de incluir la Bibliografía, que además de poner en el camino correcto es un **homenaje** a quienes nos precedieron. Demás está decir que, si no hay orden en contrario, citaremos a quién realizó la colaboración en el momento de llevarla a UROSALPINX

LIBROS DE TERCEROS

Los libros que se han publicado desde 2 005 en nuestra zona son los siguientes:

LOS BUZOS DEL PUERTO DE MAR DEL PLATA – Verónica Elvira IÑURRIETA

Editorial Martín, Mar del Plata, 2 005 - Es una apreciación propia de la autora sobre un estudio que realizó durante unos 5 años hurgando, entrevistando, revisando documentos e historias contrapuestos, separando la paja del grano, para poder mostrar datos históricos, anécdotas, etc., referidos el tema del título. Puede encontrarse en las casas de artículos de Buceo.

PIÉ DIABÉTICO EN RIESGO – Dr. Alberto TEME - Dra. Nina SUBBOTINA – Dr. Andrés HALABI & col.

Editorial Recursos Fotográficos, Córdoba, 2 005 – Este libro contiene 252 paginas que abarcan los cuadros patológicos del pié diabético, estudios, resoluciones, tratamiento y acción de OTH, genérica (Dra. SUBBOTINA) y específica (Dr. TEME), y configura un estudio completo sobre la actualidad del tema. Fue bien recibido en el Congreso Mundial de Barcelona.

Entendemos que es una publicación de sumo interés para los especialistas, tanto en Diabetes como en OTH.

MEDICINA HIPERBÁRICA – Dra. Nina SUBBOTINA

La Dra. Nina SUBBOTINA, de conocida actuación en la Argentina, Vicepresidenta de SAMHAS (Sociedad Argentina de Medicina Hiperbárica y Actividades Subacuáticas), graduada con honores en esta especialidad en su país natal, Rusia, presenta el primer libro en idioma castellano dedicado a OTH, sumando a su amplia experiencia personal múltiples datos de los países mas avanzados en este tipo de tratamiento, incluye la visión actualizada del rol del Oxígeno Hiperbárico sobre los sistemas biológicos y los casos de neta utilidad de los tratamientos de OTH.

Este libro resulta un medio de consulta ideal para todos aquellos que se relacionan con la medicina Hiperbárica y la Hiperbárica en general.

Si desea adquirir cualquiera de los dos libros anteriores, dirijase a:

CENTRO DE MEDICINA HIPERBÁRICA BUENOS AIRES

Directora Médica: Dra. Nina SUBBOTINA

Sánchez de Bustamante 1175, Buenos Aires – Tel. / fax: 5411-4963-0030 –

C° E°: samhas@pccp.com.ar - <http://www.hipercamaras.com.ar/>

LIBROS PROPIOS

TRATADO DE ENDOACUÁTICA E HIPERBÁRICA – TOMO 1

El Tomo que introduce a nuestro Tratado está disponible gratuitamente en la página Web de INTERPHASE en sus dos versiones, una con caracteres dominantes Arial 10, para lectura y otra en Arial 9, para impresión.

Contiene datos históricos generales, descripciones sobre los tipos de aguas a encontrar en nuestra zona, las características de las mismas, algo de clima, Física, Dinámica acuática, Interfase aire / agua, Escalas, etc., y lo consideramos una introducción para nuestro Tipo de Buceo.

RDTA – RECOMPRESIÓN Y DESCOMPRESIÓN TERAPÉUTICAS EN AGUA

Nuestra publicación, UROSALPINX 9, se revisó parcialmente y se pasó a formato digital. Contiene los elementos necesarios para encarar RDTA con medios menores en distintas circunstancias en las que se decida tratar al sujeto en el agua.

Presentamos tres formas: con Aire, Aire + O₂ y O₂ 100 %, con presión atmosférica inicial a nivel del mar y en altura para O₂, hasta 6 000 msnm.

Las Tablas y Sistemas de Aire y Aire + O₂ han sido variados de aquellos Sistemas que consideramos mas adecuados para estos fines, provenientes de distintas organizaciones a los que agregamos propios para O₂ 100 %, teniendo siempre en cuenta al buceador que solo dispone de medios modestos y sin cobertura sanitaria específica para Hiperbárica, en su zona de labor.

También disponible gratuitamente en nuestra página Web.

INTRODUCCIÓN AL BUCEO – Ernesto Francisco (TITO) TORNQUIST

Reedición homenaje a los 47 años de publicado, 1 962 – 2 007.

En 1 962 Tito TORNQUIST escribió y editó por su cuenta este breve pero jugoso libro que fue el segundo publicado en los países del Río de la Plata y el primero por un particular, dado que su antecesor fue el excelente MEDICINA DEL BUCEO, del Dr. Celso Néstor ALDAO, libro que vio la luz en 1 955 a través de la Escuela de Buceo de la Armada Argentina.

En 2 006 el CATE cumplió 50 años y en lugar de festejos sociales de diverso tipo propuso a LOS 4 CENTROS homenajear a TITO reeditando su libro en la Web a través de reescribirlo pues no existen originales y la edición se ha tornado muy amarillenta evitando el escaneo normal, de modo que nos propusimos llegar con el libro a Febrero de 2 007 y ya en Enero estaba concluido.

Mantuvimos los datos originales variando algunos errores de redacción, ciertas unidades las letras manuscritas de todos los dibujos que eran ilegibles en el pasaje a la nueva versión, así como cambiamos y / o variamos algunos dibujos que resultaban borrosos.

Resulta de interés para conocer el Buceo de época y está disponible en nuestra página Web de forma gratuita, como el resto de nuestras publicaciones.

***Muchas gracias a quienes hacen y ayudan, sigamos intentando
construir una Hiperbárica cada vez mas seria, veraz y agradable,
sigamos haciendo algo constructivo; en lugar de celar a presuntos rivales,***

APOYEMOS A NUESTROS COLEGAS

PRIMERA SECCIÓN

C P E H

CONSEJO PROFESIONAL DE ENDOACUÁTICA / HIPERBÁRICA

C ° E ° : *interphase@interphase-cta.com*

EL EGO Y EL ALMA

Sin entrar en los terrenos de la Psiquiatría y la Psicología occidentales con sus divisiones específicas, es común considerar **ego** y **yo** como equivalentes identificando a la parte consciente del ser humano, mientras que **ALMA** se considera a su fase espiritual, existiendo entre ellos un plano **inconsciente** que maneja ciertas funciones que no están al alcance del plano consciente sin un entrenamiento especialmente dirigido a esa comunicación. No vamos a realizar un artículo de Psicología ni de Taoísmo o Ch'an sino a comparar al ego y al ALMA en cuanto a otras cuestiones, que señalan la plena decadencia de la sociedad humana en el plano general y en el Buceo en particular, dado que ego y ALMA pueden ser emisores y receptores de los hechos y circunstancias que vive el sujeto dentro del mundo que lo rodea y el de su interior.

Hace tiempo que nos hemos dado cuenta y lo señalamos en UROSALPINX así como en conversaciones con terceros, del daño incalculable que le está produciendo el mercado de consumo a LA HUMANIDAD, deteriorando no solo sus formas sino su fondo, provocando en las últimas 4 décadas un salto que va mucho más allá de lo etéreo, salto que está dividiéndola de tal modo que la continuidad generacional en el plano general estaría prácticamente destruida, quedando dicha continuidad solo en islas o balsas cada vez menores en cantidad y cada vez más aisladas dentro del océano consumista.

Ya no se trata de un cambio que muestra al abuelo meneando la cabeza negativamente por la moda y actitudes del nieto que, salvo en las formas exteriores, sigue una línea de razonamiento, actitud ante la vida, el medio ambiente, el trabajo, etc., que no difiere mucho de la del primero sino por la diferencia de estado etéreo, la que señala una continuidad educativa de la sociedad y la familia a la que pertenecen, la que se arrastra evolutivamente desde muchas generaciones anteriores y que puede tener algunos saltos provocados por situaciones específicas (Taoísmo, Budismo, Cristianismo, Islam movimientos artísticos, etc.) con efectos locales a generales, según las épocas y la comunicación entre los grupos humanos

Sin embargo el salto actual NO es dentro de una línea continua, sino un verdadero quiebre que rompe dicha continuidad y trastoca involutivamente la herencia cultural de LA HUMANIDAD, buscando eliminar la función del humano como ANIMAL RACIONAL y de transformarlo en un ser que hemos calificado como **carne de cañón del mercado de consumo** y de cuya carencia de racionalidad dan muestra las noticias en todo el Planeta, siendo las excepciones (que antes eran la regla) cada vez menores y más llamativas fuera del entorno cercano a los SERES RACIONALES que quedan según la Región y el país.

La mayoría de los programas de TV, los artículos de publicaciones, la promoción y la propaganda en ellos, las actitudes y los discursos de los políticos en una proporción que no baja del 90 % están destinados al ego del sujeto, a ese saco de emociones, prejuicios, opiniones, especialmente cargado de DESEO, ABORRECIMIENTO e ILUSIÓN DESTRUCTIVA, los TRES FUEGOS que le señalan el Taoísmo y el Budismo C'han (Zen) como impedimento para religarse con el UNIVERSO, a los que las religiones buscan moderar o destruir y que, por el contrario que son el blanco inequívoco de la nueva *educación – promoción* que emana del mercado de consumo.

Se sabe que el ego DESEA y no de una manera fija sobre un objeto sino que presenta deseos de obtención y posesión que se van adhiriendo a distintos objetos a medida que va consiguiendo los que puede, a estos los goza un tiempo y luego los desecha como novedad, pasando el deseo de poseer a otros en una sucesión que se extiende desde su niñez hasta su muerte.

Algo similar ocurre con el aborrecimiento, el ego aborrece lo que le niega presencia, sea una idea opuesta a las suyas, sea un ente de mayor capacidad o alcance, así como muchas veces aborrece lo que no puede alcanzar y lo que ha deseado y por una u otra razón no satisfizo sus expectativas sobre el.

Teniendo en cuenta estas características del ego los mercaderes del consumo tienen ante sí el blanco perfecto para promocionar cualquier cosa de manera periódica dando tiempo al ego a que se canse de la anterior adherencia y, con ayuda de la promoción de otras, se pegue a la nueva en una sucesión de promoción – adherencia – hastío – promoción – adherencia ... que no tiene fin pues los seres humanos se están reproduciendo de manera incontrolable y siempre hay más carne de cañón fresca para el mercadeo, sin que se haga un mínimo de esfuerzo para preparar a la misma para enfrentar al mercado, sino para entrar decididamente al mismo y ser fagocitada para ganancia de los que explotan esta situación. No importa que caigan muchos en el camino, siempre habrá nuevos, dispuestos a repetir estos actos bárbaros que se encuentran entre los estadios más bajos de la humanidad, completamente opuestos a ese SER RACIONAL, que aparentemente busca DIOS que seamos.

Lo malo, lo defectuoso no debe existir para el consumismo, todo debe ser de lindo a muy lindo, de muy bueno a perfecto, sea un teléfono celular como un equipo de TV, de Buceo o un Tour por cualquier parte, todo debe verse hermoso, las gentes, la estructura, la infraestructura, el paisaje, etc... Y como eso NO ES LA VIDA REAL, donde las cosas, los proyectos y las gentes, se rompen, no todas son lindas, envejecen, se enferman, no funcionan, no se da lo que se promociona, etc., comienza el choque entre las fantasías consumistas y la realidad, que unos pocos resuelven a través del razonamiento, otros menos llegan a realizar Análisis y Experiencia y los más buscando un nuevo objeto de deseo que aparentemente sea mejor que el que lo terminó desilusionando, sea conyugue, equipo, tour, edificio, etc., la cuestión es que NADIE LOGRE JAMÁS UNA SATISFACCIÓN PLENA pues eso acabaría con el consumismo y los que viven del mismo.

Toda búsqueda mística se basa en la sublimación del ego a algo superior, sea DIOS u otra forma de apreciar lo espiritual, el mercado de consumo se basa en lo inverso y si lo primero es el Camino, el Tao de DIOS, lo segundo es inequívocamente el de Satanás con todas sus implicancias y su aparente comodidad y facilidad.

El gran problema que ha provocado el salto generacional al que nos referimos es que si antes se decía que *“La vocinglería de la feria ahoga los susurros de DIOS”*, ahora las voces resuenan en la feria, la TV, la radio, las escuelas, las iglesias, los altoparlantes, los chismes de los vecinos, las letras de carteles, etc., y pocos lugares hay en los que pueden escucharse los susurros de DIOS, que al ser enemigos del consumismo este trata de que paulatinamente vayan desapareciendo para que solo se escuche su vocinglería.

En el BUCEO la vocinglería está representada en la superficialidad de los cursos, la subdivisión de los mismos en mini cursos, la promoción de lugares y prestadoras turísticas que no resultan como se los pinta, las proclamas ecologistas que solo son proclamas, la bambolla sobre pequeñas cosas, las “novedades” de equipamiento que cada vez prestan peor servicio necesitando más atención especializada por hora de operación, las frases rimbombantes, el presunto “Buceo Técnico” y otras estupideces en las que cae la cada vez mayor “gilada” o carne de cañón del consumismo, pero solo hace reír o enojarse a los que no formamos parte de ella.

Incluso la Medicina Hiperbárica está cayendo en banalidades y en lugar de contar con elementos cada vez más profundos en bases y conocimientos, se están dejando de lado muchas cosas y la forma de manual es la más aceptada pues para llegar a un TRATADO a la mayoría de los buceadores e hiperbáricos les falta recorrer mucho camino, quizás por haber seguido los dictados de sus egos y no de sus ALMAS.